

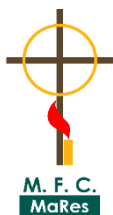
MANUAL DE PESCA

Movimiento Familiar Cristiano



ECN

2019 – 2022



MANUAL DE PESCA

TRIENIO 2019 –
2022



El Movimiento Familiar Cristiano nació en dos países de América del Sur: Argentina y Uruguay entre los años de 1948 y 1950. El primer promotor de este apostolado fue el Padre Pedro Richards, (1911 –2004) Fue sin duda un hombre de fe, espejo fiel del carisma del Cristo nupcial que el Espíritu Santo le inspiró.

Un gran visionario que creyó en la posibilidad del apostolado familiar, procurando recuperar y revalorizar algo tan sagrado como el matrimonio.

PENSAMIENTOS DEL PADRE PEDRO RICHARDS:

“El Cristo Nupcial si es vivido debidamente, es fuente de gozo, provee a los esposos satisfacciones de diversas maneras. Ante todo, la tranquilidad de saber que la Iglesia Doméstica va por rumbos indicados por los pies ensangrentados de Jesús, es por el camino estrecho que van esos cónyuges procurando que su amor refleje el de Cristo-esposo, que manifiesta a su esposa, la iglesia”.

“Las Sagradas Escrituras nos recuerdan que, si el Cristo nupcial no construye, es en vano que trabajen los (Mfcistas) constructores del Reino, en un Mundo Matrimonial Mejor”.

*“María de Nazaret dejó el gran mundo para su Hijo. Y sigue reinando desde el interior de las familias por el amor, la educación y su influencia amorosa. **Lo que Jesús diga que hagáis (también boca del Magisterio) ¡hacedlo!**”*

“Hogares amorosos, fecundos, abiertos a la comunidad contribuirán a esa Nueva Evangelización auspiciada por San Juan Pablo II. ¡Y el MFC tiene magna tarea!”

Tres mensajes nos da el Padre Pedro Richards:

1. Que todas las familias del MFC recen el rosario diariamente.
2. Que los obstáculos que encuentren sean piedras que como escalones les permitan ascender hacia Dios.
3. No dejen que se apague la antorcha del MFC:



ÍNDICE

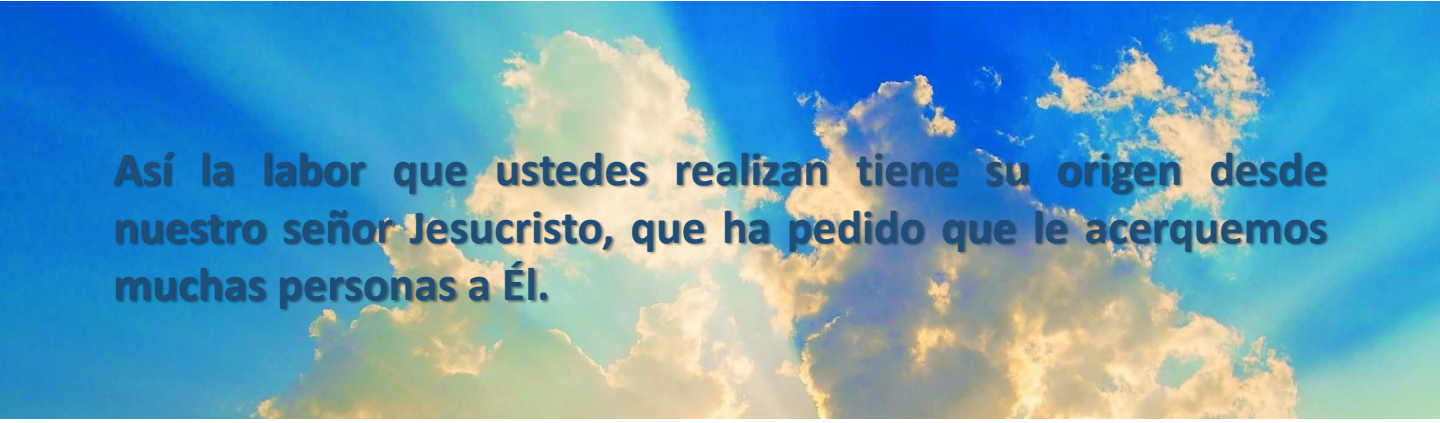
1.	Mensaje de Monseñor Alonso Garza, Obispo de la Diócesis de Piedras Negras.....	5
2.	Oración por la pesca.....	7
3.	Objetivo del Manual de Pesca.....	8
4.	Justificación.....	8
	4.1 Objetivo del MFC.....	10
	4.2 Visión del MFC y Misión del MFC.....	11
5.	Proceso de Pesca.....	14
	5.1 Diagrama de Proceso y calendario de Pesca.....	14
	5.2 Planeación de la Pesca.....	15
	1. Entender Fundamentos.....	16
	2. Ver la realidad (Factores externos).....	17
	3. Analizar recursos (Diócesis - Sector).....	18
	4. Definir objetivos.....	19
	5. Qué hacer?.....	20
	6. Cómo hacerlo?.....	22
6.	Estrategias de Pesca	23
	6.1 Pesca 1+1	23
	6.2 Pesca en Parroquias y capillas	25
	6.3 Pesca día a día	28
	6.4 Pesca por redes sociales	31
	6.5 Visita casa por casa	33
	6.6 Stand en lugares públicos y eventos parroquiales	36
	6.7 Invitación a padres de familia en escuelas y colegios católicos	38

ÍNDICE

6.8 Marchas Mfcistas, caravanas, desfiles	40
6.9 Periódico Mural	42
6.10 Visitas a grupos de catequesis	44
6.11 Invitación a padres de jóvenes y adolescentes Mfcistas.....	46
6.12 Invitación a hijos de MaRes y matrimonios del MFC ...	47
6.13 Invitación a beneficiarios de Serv. Inst. del MFC.....	48
7. Recursos Materiales para la Pesca	51
7.1 Volantes	51
7.2 Mantas, posters, tabloides	52
7.3 Voceo (Perifoneo)	53
7.4 Trípticos	54
8. Roles y Responsabilidades	55
9. Reflexiones sobre la pesca	56
9.1 Actitudes para la pesca	56
9.2 Envío para la pesca	59
10. Comunidad de Valores	60
10.1 Comunidad de valores Matrimonios	60
10.2 Nivel Cero de Jóvenes y Adolescentes	64
10.3 Comunidad de valores MaRes	66
11. Formatos de Pesca	68
12. Glosario	71
13. Agradecimiento	72

1.- MENSAJE DE MONSEÑOR ALONSO GARZA, Obispo de Piedras Negras. Responsable de la Dimensión Familia de la Comisión del Episcopado Mexicano (CEM)

Amigos del Movimiento Familiar Cristiano, están ustedes por iniciar una de las labores más importantes de todo el año, la labor de Pesca. Yo les recuerdo lo que Jesús les dijo a sus apóstoles, **“los haré pescadores de hombres”**. Y así los apóstoles le ayudaron a Jesús a traerle muchos hombres a Él, muchos hombres y mujeres que, gracias a los apóstoles, ahora han conocido a Cristo como ustedes y yo lo hemos conocido, por la labor de los apóstoles y de los sucesores de los apóstoles.



Así la labor que ustedes realizan tiene su origen desde nuestro señor Jesucristo, que ha pedido que le acerquemos muchas personas a Él.

Cuando ustedes van a invitar a un matrimonio o a una familia a formar parte del Movimiento Familiar Cristiano, no solamente lo van a invitar a eso, sino a formar parte activa de la Iglesia de Cristo. Es decir, ustedes van a pescar personas no solo para el MFC sino para Cristo, para su iglesia, para extender el reino.

¿Qué les recomiendo? ¡Que se unan muy fuerte a Jesús!, que le pidan que sea Él el que vea por los ojos de ustedes, el que escuche por los oídos de ustedes, el que hable por los labios de ustedes. **Díganle ¡Jesús, ven con nosotros!** Para que nos ayudes a capturarte, a pescarte a estas personas para tu reino, para tu iglesia, para nuestro movimiento.



Les pido también que sepan tener mucha **constancia, mucha perseverancia. Esta labor no es nada más de un ratito y se acabó.** Es de estar tocando, tocando y tocando. Acordándonos de lo que nos dijo el Señor: ¡Que todo al que toca se le abre, que todo el que pide, recibe y que todo el que busca, encuentra! Así es que, tengan mucha paciencia y mucha perseverancia.

Y finalmente, háganlo con el ánimo de la alegría que nos dice el Papa Francisco, de vivir el Evangelio de la Alegría, de vivir alegremente este trabajo de la pesca para **que los demás, viendo el gozo que ustedes tienen en su alma quieran imitarlos.**

Como su obispo, les deseo muy buena pesca, que vengan muchos peces al movimiento, a la iglesia y al reino de Dios, y que la bendición de Dios todo poderoso Padre, Hijo y Espíritu Santo, descienda sobre ustedes y sus familias, sobre el movimiento completo y permanezca para siempre.

¡Así sea!

Mensaje emitido el 19 de Abril de 2017, pero siempre vigente al momento de iniciar la pesca.

2.- ORACIÓN POR LA PESCA

Dios mío, en esta época de pesca, no permitas que las acciones humanas, disminuyan mi interés de seguir engrandeciendo tu Reino.

Dame la fortaleza necesaria para vencer la desidia y la apatía, renuévame con la luz del Espíritu Santo.

Padre Celestial, ayúdanos a ver a Jesús en los miembros del equipo de pesca y preinscripción, especialmente en los momentos de confusión.

Oh Dios, pon palabras en mi boca para convencer a los jóvenes, MaRes y matrimonios a pertenecer al MFC, lléname de sabiduría y alegría en esta tarea.

Te ruego que me ayudes a reconocer que teniendo unidad en el equipo vamos a avanzar resolviendo los obstáculos entre todos.

También te pido mi Dios, que siempre esté presente el diálogo, para que las ideas fluyan de la manera apropiada.

Por último, te pido amor, mucho amor para derrocharlo a toda persona a mi alrededor.

Amén



3.- OBJETIVO DEL MANUAL DE PESCA

Proporcionar a los miembros del MFC, una herramienta que sirva de apoyo a los Equipos de Pesca y a la membresía en general, con los elementos básicos necesarios para la planeación, ejecución y seguimiento del proceso de pesca de matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes, para favorecer el incremento de la membresía y que más familias se acerquen a Dios a través del MFC



4.- JUSTIFICACIÓN

Este manual surge como una necesidad de integrar en un mismo documento, las diferentes opciones con que cuenta el MFC para invitar a otras personas a formar parte de esta gran familia.

La idea es enriquecer el proceso de la pesca, considerando las actividades, estrategias y recursos que se deben tomar en cuenta para que la pesca sea exitosa, además de brindar alternativas a las distintas Diócesis, para planificar, diseñar y promocionar el MFC según las condiciones y la realidad de cada una de ellas y sus sectores.



En el proceso de pesca participan:

- Servidores del MFC:
 - Equipo Coordinador Nacional.
 - Equipos Coordinadores Diocesanos.
 - Equipos Coordinadores de Sector.
 - Equipo Coordinador Juvenil Nacional, Diocesano y de Sector.
 - MaRes Nacional, Equipos Coordinador Diocesano y de Sector.
 - Promotores Zonales y de Equipo Básico.
 - Equipo de Momentos Fuertes y de Capacitación.
 - Equipo de Servicios Institucionales
- Equiperos
 - Matrimonios
 - MaRes
 - Jóvenes y adolescentes
- Mfcistas inactivos.



4.1 OBJETIVO GENERAL DEL MFC:

“Promover los valores humanos y cristianos de la familia en la comunidad, para que la familia sea formadora de personas, educadora en la fe, defensora de la vida y, por lo tanto, comprometida activamente en el desarrollo de la comunidad a través de sus miembros”.

(Carta de Identidad del MFC)

“La actividad del MFC debe estar dirigida a fomentar la espiritualidad de adolescentes y jóvenes, la espiritualidad conyugal y familiar, el acompañamiento a las familias y la preparación de los jóvenes al matrimonio.” (Artículo 2 de Bases Constitutivas)

Este objetivo nos invita como MFCistas a ir más allá de la espera de personas que buscan su conversión a través de los servicios del MFC, y nos convoca a la búsqueda de familias, jóvenes, adolescentes y MaRes a las cuales llevar el mensaje evangelizador del MFC.



4.2 VISIÓN Y MISIÓN DEL MFC:

Trabajaremos para servir al Señor, orientados por la **Visión del MFC**:

El reino de Dios desde las familias, de modos que en ellas se anuncie, celebre y sirva el evangelio del matrimonio, la familia, la vida y sean las familias, fermento de vida cristiana en su comunidad.

(Carta de Identidad del MFC)

Y por su **Misión**:

Brindar a los matrimonios, a jóvenes y adolescentes y madres responsables (MaRes) una evangelización integrada que incluye la formación pedagógica, dinámica, progresiva y sistemática a través de la cual se promueven valores humanos y cristianos, se aprende a dialogar y se proporcionan medias e instrumentos para propiciar que sus familias sean: verdaderas comunidades de personas, servidoras de la vida, promotoras del bien común y un lugar desde donde se busca la santidad.

(Carta de Identidad del MFC).



¿Cómo pescar en medio de la corriente?

Dale un pescado a un hombre y lo alimentarás durante un día, enséñale a pescar y lo alimentarás durante toda la vida. Se trata de un viejo axioma, pero sigue siendo absolutamente actual.

De hecho, normalmente empleamos este principio en nuestra capacitación. Nuestro objetivo siempre es enseñar a los servidores del MFC, cómo “pescar en medio de la corriente”.

Las corrientes representan los ambientes -la realidad siempre cambiante del entorno- en los que trabaja y se mueve el MFC. Usted puede estar pescando en medio de muchas corrientes: ambientes laborales, ambientes educativos, ambiente familiar, sectas, confort existencial, el gobierno y la comunidad. Son muchas las corrientes y mareas que afectan al éxito del MFC. La probabilidad de que el MFC triunfe es directamente proporcional a la armonía que exista entre su estrategia, sus sistemas y sus valores compartidos y las corrientes.

“Una persona no puede hacer bien las cosas en un terreno, si al mismo tiempo está intentando hacerlas mal en otro. La vida es un todo indivisible”.

Gandhi.

La madre de John Wesley le enseñaba a su hijo: “Todo aquello que debilite tu razón, deteriore la sensibilidad de tu conciencia, oscurezca tu sentido de Dios y anule tu apetito por las cosas del espíritu, todo aquello que aumente la autoridad del cuerpo sobre la mente, debes considerarlo un pecado, no importa cuán inocente pueda parecer en sí mismo”.

Dios es la autoridad moral definitiva del universo.

El estudio piadoso cotidiano de la palabra de Dios revelada, es la disciplina más importante y poderosa de la vida, porque orienta nuestra existencia al igual que una brújula hacia el “verdadero norte”, hacia nuestro destino divino. También nos afirma en una vida de servicio.



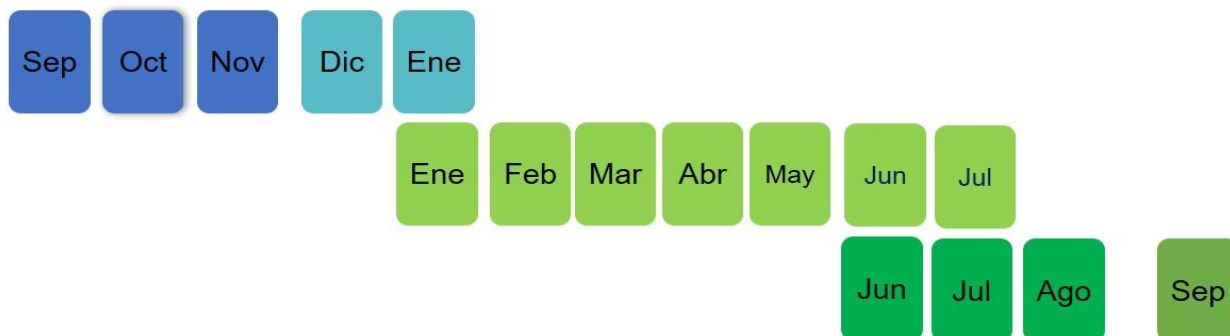
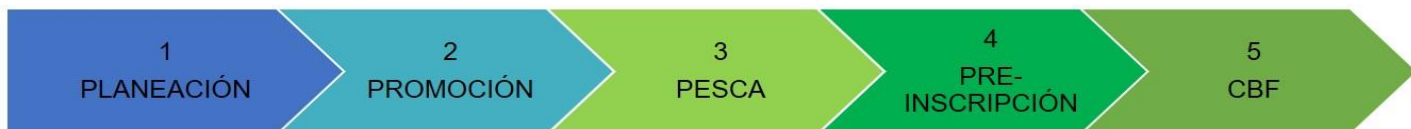
5.- PROCESO DE PESCA

5.1 DIAGRAMA DE PROCESO Y CALENDARIO DE PESCA

Para una mejor comprensión de las actividades, estrategias y recursos con los que cuenta el MFC para llevar a cabo el proceso de pesca, se presenta el siguiente diagrama que describe las etapas y las fechas en las que se deben realizar las distintas actividades de la pesca.

Al final del manual, en la sección de formatos, encontrarán uno para dar seguimiento a este proceso. (Formato 1)

CALENDARIO DE PESCA



- | | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Formar Equipo de Pesca Permanente. Definir coordinadores de pesca. Dar Taller de Pesca Definir Estrategia de pesca | <ul style="list-style-type: none"> Contar con los recursos para la pesca. Contactar, parroquias, colegios, de pesca Capacitar | <ul style="list-style-type: none"> 1+1 Invitar en Parroquias Otras estrategias de pesca. Invitar a vivir una reunión de CBF. | <ul style="list-style-type: none"> Vivencia de los 3 temas de preinscripción. Inscribirse, llenado de formato S02 | <ul style="list-style-type: none"> Vivencia de CBF, como miembro del MFC |
|---|--|--|---|---|



5.2 PLANEACIÓN DE LA PESCA

Para un mejor ejercicio de planeación de la pesca, debemos tener clara la realidad de la Diócesis y/o Sector en el cual vamos a realizar la pesca, el siguiente diagrama proporciona una guía para el proceso de planeación:

PLANEACIÓN DE LA PESCA ETAPAS



1. ENTENDER FUNDAMENTOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS

La **VISIÓN** es una declaración que indica hacia dónde nos dirigimos a largo plazo
¿CUÁL ES EL SUEÑO?

Construir el Reino de Dios desde las familias.

La **MISIÓN** es nuestra razón de ser, es decir, nuestro propósito como Movimiento.
¿QUÉ DEBEMOS HACER?

Brindar a los matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes una evangelización integral para que sus familias sean lugar donde se busca santidad.

El **CARISMA** es la gracia que el Espíritu Santo regala al Movimiento para impulsarlo a cumplir su Misión
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

La espiritualidad conyugal y familiar, como camino de santificación.

2. VER LA REALIDAD

Hagamos un análisis del entorno de nuestra diócesis.
Conociendo esto se podrán detectar las oportunidades y las amenazas.



3. ANALIZAR RECURSOS

ANÁLISIS INTERNO

¿Con qué recursos contamos para realizar la pesca?

¿Quiénes vamos a participar en la Pesca?

- ❖ Servidores
- ❖ Equipos
- ❖ Dirigentes
- ❖ MFCistas activos y no activos.

¿Con qué materiales contamos?

- ❖ Mantas, lonas, trípticos, etc.

¿Estamos preparados para promover al MFC? ¿Qué nos falta?

¿En qué Parroquias estamos? ¿En cuáles no estamos?

¿En qué Sectores estamos? ¿En cuáles no estamos?



4. DEFINIR OBJETIVOS

Una vez realizado los análisis externos e internos del Sector, y el análisis de capacidades, se procede a establecer los objetivos.

ESTABLECER METAS



¿Cuántos Equipos de 1N a formar?



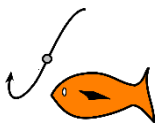
¿Cuántos Matrimonios potenciales?



¿Cuántos Matrimonios confirmados?



¿Cuántos Promotores para capacitar?



¿Cuántos Equipos de Pesca a formar?



PARROQUIAS, MUNICIPIOS,
SECTORES. Entorno geográfico a
cubrir.

5. ¿QUÉ HACER?

Diseñar, evaluar y seleccionar las estrategias que permitan alcanzar, de la mejor manera posible, los objetivos definidos.

Se evalúan las estrategias que se hayan utilizado anteriormente, hayan tenido o no buenos resultados.

Se analizan las estrategias utilizadas en otros Sectores o Diócesis.

Se diseña una serie manejable de estrategias factibles, teniendo en cuenta el análisis de recursos realizado.

Se evalúan las estrategias propuestas, se determinan las ventajas, las desventajas, los costos y los beneficios de cada una.

Se seleccionan las estrategias a utilizar, y se clasifican por orden de atractividad (resultados esperados)



ESTRATEGIAS A UTILIZAR

1 + 1

Invitación en Parroquias y Capillas

Centros Comerciales

Colegios, Empresas

Lonas en bardas o coches

Redes Sociales

Jóvenes invitar a sus papás no MFCistas

Entregar trípticos en tu cuadra

Para cada estrategia se debe definir

- Coordinador
- Equipo
- Objetivo
- Fecha compromiso
- Fecha de reportes
- Materiales necesarios para la Pesca



6. ¿CÓMO HACERLO?

Se construye un Plan, en el que se especifica cómo es que se van a alcanzar los objetivos propuestos, es decir, cómo se van a implementar o ejecutar las estrategias seleccionadas



En el plan se debe señalar:

- ✓ Las metas específicas que permitan alcanzar los objetivos generales, considerando fechas de cumplimiento.
- ✓ Cuáles serán las estrategias específicas o cursos de acción que se van a realizar.
- ✓ Qué recursos se van a utilizar (volantes, formatos, equipo de sonido, etc.) indicando cómo es que se van a distribuir.
- ✓ Equipos a formar, la estrategia a ocupar por equipo, los nombres de sus integrantes y sus roles.
- ✓ Las actividades generales de cada rol definido.

6 ESTRATEGIAS DE PESCA

6.1. PESCA 1+1

Descripción General

Consiste en que cada miembro del MFC invite a un matrimonio, joven, adolescente o Mare como mínimo, para que forme parte de nuestro movimiento. De esta manera colaboramos para que más familias se acerquen a Dios, se duplica la membresía y como resultado se da un testimonio vivo de Cristo en cada uno de los matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes.

Desarrollo

La intención es que siempre estemos de pesca, considerando el siguiente esquema:

1. Visualizar a un matrimonio, joven, adolescente o MaRe para invitarlos a ingresar al MFC mediante una llamada o visita.
2. Invitarlo(s) a una reunión de CBF como observadores.
3. Asegurar que vivan los temas de “Comunidad de Valores”
4. Invitarlos a la Pre-inscripción y asegurar que se viva adecuadamente (3 sesiones).
5. Inscribir a los invitados llenando el formato correspondiente
6. Estar pendientes de que queden asignados en un equipo, para cuando inicie el CBF.

Los tiempos pueden ser flexibles, solo respetando las fechas de inicio del CBF

¿Quiénes participan?: Participa toda la membresía, tanto de matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes.

Recursos requeridos

- Trípticos
- Volantes
- Videos motivacionales
- Tomar Taller de Pesca



El coordinador de pesca deberá llevar un registro semanal de cada prospecto invitado, en el formato de seguimiento de Pesca. (Formato 2)

Una vez que los prospectos aceptan conocer más sobre el MFC, se les debe dar acompañamiento en todo el proceso, tanto en la vivencia de los temas de Comunidad de valores y en el curso de preinscripción para ofrecerles seguridad y confianza. Una vez inscritos y cursando el Ciclo Básico de Formación, realizar llamadas frecuentes de seguimiento para ver cómo se han sentido y si no han tenido algún problema.

6.2 PESCA EN PARROQUIAS Y CAPILLAS

Descripción General

Realizar la invitación para ingresar al MFC a la feligresía en general, que asiste a las celebraciones eucarísticas dominicales o entre semana en parroquias y capillas.



¿Quiénes participan?: Participa toda la membresía, tanto de matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes.

Desarrollo

1. Solicitar el permiso al Sacerdote de la parroquia para hacer la invitación al final de la misa.
2. Realizar una invitación corta y motivante de lo que es el MFC.
3. Formar equipos para distribuirse las diferentes misas de las parroquias y capillas del sector en dos o tres semanas.
4. Definir quien pasará a realizar la invitación al término de la misa, y cómo se distribuirán en las puertas de la iglesia para dar la información. Se sugiere definir matrimonios jóvenes para misas de niños o jóvenes.
5. A fin de aprovechar el tiempo que se conceda para dirigirse a la feligresía, se sugiere llevar escrito el mensaje que se dará, haciendo énfasis en el testimonio y lo que ha impactado en su crecimiento espiritual como matrimonio, joven o MaRe en la familia.
6. A continuación se propone un ejemplo de mensaje:

Buenos días, somos _(nombre de él)_ y _(nombre de ella)_, pertenecemos al Movimiento Familiar Cristian católico, apostolado que nos ha ayudado a crecer como familia, en la vivencia de valores humanos y cristianos, nos ha dado herramientas de formación para mejorar nuestro diálogo conyugal y familiar, para enfrentar las realidades cotidianas a la luz de la palabra de Dios. Ahora somos una familia más unida y queremos compartir esto con ustedes. Para mayores informes estaremos en las diferentes puertas de nuestra parroquia al terminar esta celebración eucarística. Gracias.

6. Entregar la lista de pesca al Coordinador del Equipo de Pesca.

7. El coordinador de pesca asignará a los miembros de su equipo, los nombres de los prospectos para que los llamen y visiten, para invitarlos a vivir los temas de Comunidad de Valores y/o el curso de Pre-inscripción, para luego integrarse al CBF.





Esta estrategia se puede combinar con:

- Entrega de trípticos y/o volantes, anotando a los interesados.
- La colocación de periódico mural en parroquias y capillas.
- La colocación de Carteles en parroquias y capillas.
- La colocación de Lonas y/o Mantas en parroquias y capillas.
- La colocación de stand de información del MFC y presentación de materiales.
- La proyección de videos antes o al finalizar la Misa.

Recursos requeridos

- Trípticos.
- Formato de lista de pesca
- Carteles
- Tabloides
- Lonas y Mantas
- Stands
- Videos.

Mecanismo de Seguimiento.

1. Seguimiento a través de Lista de Pesca por parte de Coordinador de pesca.
2. Seguimiento de asistencia a Comunidad de Valores.
3. Seguimiento de asistencia al Curso de Preinscripción.
4. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe candidato se inscriba y cuente con su S02, SJ02, SA02 o SM02 firmada.

6.3 PESCA DÍA A DÍA

Descripción General

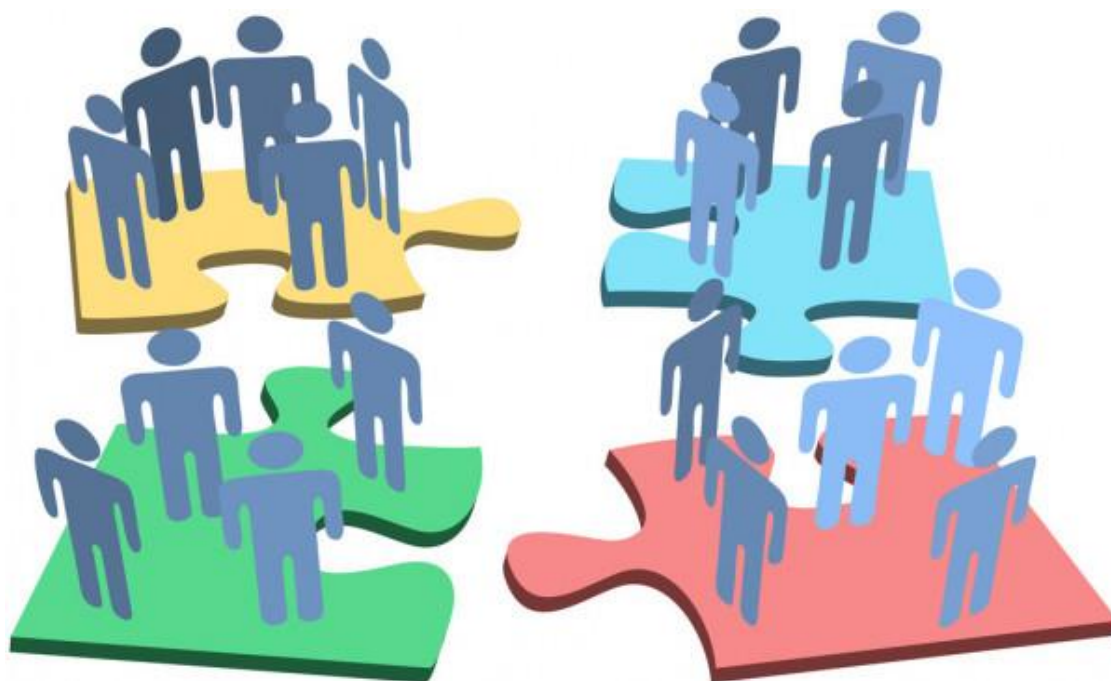
Publicitar al MFC con nuestro diario actuar, a través de nuestras actitudes y habilidades. El testimonio que demos ante la sociedad siempre será el mejor instrumento de pesca. Es decir, debemos de irradiar a Cristo en todo nuestro actuar, aprendiendo técnicas para relacionarnos y manifestar con nuestra vida que somos verdaderos discípulos de Dios.

Podemos realizar pesca en donde quiera que estemos y transmitir un buen mensaje en todo momento, ya sea en la calle, en el súper, en el trabajo, en la escuela, etc.



Desarrollo

En la página del MFC Nacional (www.mexicomfc.com), en el Material correspondientes al AI, hay una sección denominada “Pesca día a día” donde encontrarán un calendario que tendrá una frase, una reflexión o una cita bíblica para cada día del año, acompañado de una acción a realizar. También se manejará el mismo contenido, pero en un formato individual, para compartirse diariamente con la membresía a través de sus redes sociales, para promover la evangelización y la realización de buenas obras diariamente, de esta manera podemos generar nuevas actitudes o reforzar las que ya tenemos, favoreciendo un mejor testimonio de vida. Además, este formato se podrá compartir con todos los contactos que no están en el MFC para despertar en ellos el interés o inquietud de conocer más acerca de nuestro movimiento.





6.4 PESCA POR REDES SOCIALES

Descripción General

Utilizar nuestras redes sociales para invitar a nuestros amigos, conocidos y comunidad en general a integrarse al MFC.

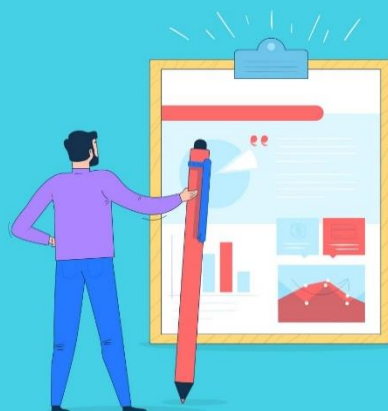
Se puede crear una página en Facebook con el nombre de MFC (y el nombre del Sector o de la Diócesis). Por ejemplo: MFC HERMOSILLO; es aconsejable sean nombres simples para que la gente, pueda encontrarla fácilmente. En ella se pueden subir fotografías, videos testimoniales e información de qué es el movimiento en un lenguaje sencillo.

Recursos requeridos

- Videos testimoniales de nuestra membresía, para que se vean como personas reales, de nuestra comunidad y no como modelos de fotografías.
- Videos de reuniones de equipos, eventos, invitaciones en misas, de horas santas, pláticas, etc.
- Administrador de pesca por redes sociales.

Mecanismo de Seguimiento.

1. Para el seguimiento a esta estrategia de pesca, requiere atender todas las llamadas, mensajes, inbox que las personas hagan.
2. Los interesados serán anotados en el Formato de Lista de Pesca.
3. El coordinador de pesca por redes sociales deberá asignar a alguien del equipo de pesca para que contacte a las personas, ya sea visitándolas o por llamada telefónica para darle información del MFC e invitarlo a comunidad de valores o al curso de Pre-inscripción.
4. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe lleve el curso de Preinscripción adecuadamente.
5. Asegurar que los prospectos se inscriban y cuenten con su S02, SJ02, SA02 o SM02 firmada



6.5 VISITA CASA POR CASA

Descripción General

Visitar los hogares de las colonias que pertenecen a la jurisdicción de la parroquia o parroquias del Sector, para realizar la invitación a alguna reunión informativa de MFC, o dar la información en el momento, convocando a la familia, matrimonio, Joven y/o MaRe. Se entregan trípticos y/o volantes.

Se le invita a conocer más del MFC participando en una reunión de Comunidad de Valores o al Curso de Pre-inscripción. Se registran los datos generales del invitado en el formato de Lista de Pesca.

¿Quiénes participan?

Participa toda la membresía, matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes de cada Sector, tanto servidores como equiperos.



Desarrollo

1. Previo a realizar la actividad, el equipo que participará se prepara con su Asistente Eclesial y Área V de sector, para elegir las lecturas que se llevarán a los hogares y la forma de realizar esta misión.
2. Las visitas se realizarán en parejas, uno de los dos tendrá la palabra y el otro permanece en oración en silencio.
3. Tengamos en cuenta que podemos llegar a hogares que no sean católicos, pero de igual forma se les lleva la Palabra de Dios, y también llegaremos a hogares donde no nos recibirán.
4. La misión es llevar el evangelio con biblia en mano a los hogares, y hacer la invitación de pertenecer al MFC, a matrimonios, MaRes, jóvenes y adolescentes, y preguntar en el caso de parejas, si están casados por la iglesia, o si tienen impedimento para sacramentarse, en este caso se canalizarán con Área II al servicio de “Somos familia de Dios”.
5. Entregar tríptico y/o volante con los datos de las personas que realizan la visita, de igual forma se puede entregar un separador con un mensaje de una cita bíblica, puede ser “Mira que estoy a la puerta y llamo: si uno escucha mi voz y me abre, entraré en su casa y comeré con él y él conmigo” Apocalipsis 3,20.
6. A los interesados se les tomarán sus datos generales para registro y seguimiento en el Formato de Registro de Pesca, y se les invitará a conocer más del MFC.

Recursos requeridos

- Tomar Taller de pesca.
- Formar Equipos para visitas a casas.
- Distribuir por colonias o calles a los equipos.
- Coordinarse en los sectores para realizar las visitas, y apoyarse con algún carro que pase con el himno del MFC, realizando la invitación con alguna bocina, etc.

Mecanismo de Seguimiento.

1. Seguimiento a través del Coordinador de pesca en el Formato de seguimiento de Pesca.
2. Seguimiento de asistencia a comunidad de valores
3. Asegurar que vivan adecuadamente el Curso de Pre-inscripción.
4. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe candidatos, se inscriba y cuente con su S02 firmada.



6.6 STANDS EN LUGARES PÚBLICOS Y EVENTOS PARROQUIALES

Descripción General

Montar un lugar de información en algún evento de la parroquia, donde creamos que asistirá gente que se pueda interesar en conocer acerca del MFC.



Por ej.: Fiestas patronales, pláticas pre-sacramentales, retiros parroquiales, kermes de la parroquia, iglesias donde se ofrece el servicio de CPIM, etc.

Desarrollo

1. Se les invita a los asistentes al evento a pasar al módulo del MFC, donde se les proporcionará información más detallada.
2. En el módulo deberá contar con diferentes materiales para mostrar, como son los libros de Ciclo Básico de matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes. Identidad y Ordenamientos. Comunidad de Valores, etc.
3. Tener algún detalle para los que se acerquen al módulo, como son trípticos, volantes, separadores, o lo que el equipo de pesca considere, los cuales deberán tener un número telefónico con quien puedan dirigirse.
4. Solicitar a las personas que se acerquen al módulo sus datos generales para registro y seguimiento en el formato “Lista de Pesca”.

Recursos requeridos

- Lonas,
- Trípticos,
- Material de Formación del CBF
- Familias completas dando información del MFC

Mecanismo de Seguimiento

1. Anotar a todos los que se muestren interesados en conocer más del MFC.
2. Seguimiento a través del formato “Seguimiento de Pesca” por parte de Coordinador de pesca.
3. Seguimiento de asistencia a comunidad de valores
4. Asegurar que se viva adecuadamente el curso de Pre-inscripción.
5. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe se inscriba y cuente con su S02 firmada.

6.7 INVITACIÓN A PADRES DE FAMILIA DE ESCUELAS Y COLEGIOS CATÓLICOS

Descripción General

Tener un acercamiento en escuelas y colegios católicos de la Diócesis, o si el caso se presenta y hay hijos de MFCistas, pedir permiso para poder realizar la invitación al MFC, ya sea a los padres, madres y jóvenes.



Desarrollo

El matrimonio responsable de esta actividad deberá pedir permiso a las autoridades del colegio o escuela, para que le permitan invitar a los padres de familia a integrarse al MFC. Apoyarse de otros matrimonios para entregar trípticos y/o volantes informativos, y estar a la disposición para brindar asesoramiento a personas que requieran información más detallada. Los interesados se anotarán en un Formato.

Sí se trata de escuelas públicas, y no permitan ingresar a las instalaciones, se llevarán folletos informativos para repartir en el exterior.

Recursos requeridos

- Matrimonio preparado para compartir su testimonio e invitar.
- Trípticos, Volantes
- Lonas

Mecanismo de Seguimiento.

1. Seguimiento a través del formato “Seguimiento de Pesca” por parte de Coordinador de pesca.
2. Seguimiento a asistencia a comunidad de valores
3. Seguimiento de asistencia al Curso de Pre-inscripción.
4. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe candidato se inscriba y cuente con su S02 firmada.



6.8 MARCHAS MFCISTAS (Caravana, Desfile)

Descripción General:

Esta estrategia se recomienda en las Diócesis que cuenten con varios sectores, para que con una gran organización se haga publicidad por las avenidas principales, utilizando carros arreglados de manera colorida con globos, flores, lonas y con mensajes alusivos a la defensa de la familia, e invitando al MFC.



Desarrollo:

Esta actividad requiere de una gran organización de las áreas 1 y los equipos de cada sector. Se requiere un permiso ante el Ayuntamiento para realizarla, deberán tomar acuerdos para fijar fecha y hora de inicio, las avenidas o calles que se van a recorrer.

Se invita a todas las familias Mfcistas para que participen, se les pide llevar camisa o camiseta del MFC, se lleva un equipo de sonido con los himnos del MFC (himno de las familias, el juvenil y el de MaRes), se adornan los autos con globos, cartulinas con frases de invitación, pueden colocar flores de colores llamativos, deberán llevar pancartas, lonas, con información del MFC, se repartirán folletos, volantes, etc. así como todos los materiales a utilizar para llevar a cabo esta actividad de pesca. Las familias que vayan marchando, apoyarán cantando, orando, invitando, con alegría y buena actitud, recuerda que nuestro testimonio dice más que mil palabras.

Recursos requeridos:

- Lonas, mantas, cartulinas
- Folletos, Trípticos
- Volantes
- Equipo de sonido
- Automóviles

Mecanismo de Seguimiento:

El seguimiento a esta estrategia de pesca requiere atender todas las llamadas, mensajes, inbox que las personas hagan, ya que por ser marcha se complica el ir levantando lista de interesados.



6.9 PERIÓDICO MURAL EN LUGARES VISIBLES DE LA PARROQUIA.

Descripción General

Se realiza un periódico mural con fotos y testimonios de personas que forman parte del CBF (MaRes, jóvenes y matrimonios) y con explicación de qué es el MFC.



Desarrollo

Se designará a uno o dos matrimonios para realizar el periódico mural con explicación de las actividades que se realizan dentro del MFC, qué significa el MFC y su objetivo principal. En el Periódico Mural se deberán incluir los datos de 1 ó 2 matrimonios, jóvenes o MaRes responsables de recibir requerimientos de información, ya sea por teléfono o redes sociales. Deberán estar pendientes de atender lo más pronto posible a las personas interesadas y proporcionarles la información.

Recursos requeridos

- Solicitar el permiso para colocar el Periódico Mural.
- Conseguir fotografías de la membresía
- Elaborar los textos con la información del MFC
- Tablero para colocar las fotos y testimonios de la membresía

Mecanismo de Seguimiento.

1. El seguimiento a esta estrategia de pesca requiere atender todas las llamadas, mensajes, inbox que las personas hagan.
2. Seguimiento a través del formato “Seguimiento de Pesca” por parte de Coordinador de pesca.
3. Seguimiento de asistencia a comunidad de valores
4. Seguimiento de asistencia al Curso de Pre-inscripción
5. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe candidato se inscriba y cuente con su S02 firmada.

6.10 VISITAS A GRUPOS DE CATEQUESIS EN IGLESIAS (Pláticas pre sacramentales, catecismo para padres, etc.)

Descripción General

Visitar en las parroquias a grupos donde se prepara a Padres y Padrinos cuando se realizan Bautizos, Primeras Comuniones, Confirmaciones, XV años, Preparación al Matrimonio, Dinámicas matrimoniales, retiros parroquiales, etc.

¿Quiénes participan?:

Participan todos los matrimonios, jóvenes y MaRes de cada Sector, tanto servidores como equiperos.

Desarrollo.

1. Informar al Asistente Eclesial del Sector.
2. Solicitar permiso al párroco donde se realizará la pesca.
3. Coordinarse con los responsables de impartir las pláticas o retiros, para definir fecha, lugar, hora y tiempo que utilizarán.
4. Formar equipos para asistir a los diferentes eventos y retiros.
5. Realizar una invitación breve, concisa y motivante de lo que es el MFC, se sugiere llevar escrito el mensaje, haciendo énfasis en el testimonio y lo que ha impactado en su crecimiento espiritual.
6. Definir quién pasará a realizar la invitación en cada grupo, y cómo se distribuirán para repartir trípticos y/o volantes a cada participante.

7. Si en ese momento hay interesados, anotar sus datos generales en el formato “Lista de Pesca”.
8. Entregar la lista de pesca a Coordinador de Equipo de Pesca.
9. Realizar seguimiento con el formato “Seguimiento de Pesca” llamando a las personas que proporcionaron números telefónicos.

Recursos requeridos

- Tomar Taller de Pesca
- Apoyo del AE y párroco.
- Formar Equipos para realizar la actividad.
- Trípticos/Volantes
- Lonas / Mantas
- Carteles / Tabloides
- Formatos “Lista de Pesca” y “Seguimiento de Pesca”.

Mecanismo de Seguimiento.

1. Seguimiento a través del formato “Seguimiento de Pesca” por parte de Coordinador de pesca.
2. Seguimiento de asistencia a comunidad de valores
3. Asegurar que el curso de Pre-inscripción se realice de forma adecuada.
4. Asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe candidato se inscriba y cuente con su S02 firmada.



6.11 INVITACIÓN A PADRES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES MFCISTAS.

Descripción General

Haciendo uso de la BDW se puede sacar una lista de los Padres de los jóvenes y adolescentes MFCistas, que no sean miembros del movimiento, para poder contactarlos e invitarlos a pertenecer al MFC.

Recursos requeridos

- Base de datos web del MFC
- Tríptico
- Volantes

Mecanismo de Seguimiento.

1. El Área 1 de cada sector solicitará al MABDS o al MRAVI del sector, un reporte de los jóvenes y adolescentes del MFCJ, cuyos padres no pertenecen al MFC, para contactarlos e invitarlos a integrarse al movimiento.
2. Si se interesan, se canalizarán con el Equipo de Pesca para que los visite y se les invite a Comunidad de Valores.
3. Si se interesan invitarlos a vivir la Pre-inscripción
4. Asegurarse de inscribirlos firmando el formato S02.

6.12 INVITACIÓN A HIJOS DE MATRIMONIOS Y MARES MFCISTAS.

Descripción General

Utilizando la BDW se puede obtener un reporte de los hijos de los matrimonios y las MaRes en edad de pertenecer a los grupos de adolescentes o jóvenes del MFC.

Recursos requeridos

- Base de Datos Web del MFC
- Tríptico
- Volante

Mecanismo de Seguimiento.

1. El matrimonio Responsable de Área I en coordinación con el de Área VI, solicitará a la MaRe del Sector o al MABDS una relación de los hijos de los matrimonios y de las MaRes en edad de pertenecer al MFC Juvenil.
2. La relación de prospectos se proporciona al Equipo de Pesca para contactarlos mediante llamadas telefónicas o visita para darles información y motivarlos a ingresar al Movimiento
3. Una vez que se interesen, se les invita a Nivel cero para jóvenes.
4. Se les invita a vivir la Pre-inscripción
5. Asegurarse de inscribirlos firmando el formato SJ-02 o SA-02.

6.13 INVITACIÓN A BENEFICIARIOS DE SERVICIOS INSTITUCIONALES DEL MFC.

Descripción General

Consiste en realizar la invitación de ingresar al Movimiento, a los beneficiarios de los Servicios Institucionales (SI) del MFC: “Formación para Padres”, “Formación en el Amor” y “Curso de Preparación Inmediata al Matrimonio (CPIM)”.

¿Quiénes participan?

Participan todos los matrimonios, jóvenes y MaRes de cada Sector, tanto servidores como equiperos. Esta modalidad de pesca no es exclusiva de los responsables de Áreas II, es una responsabilidad de todo el ECS.



Desarrollo

1. Solicitar permiso al párroco de la parroquia donde se imparten los Servicios Institucionales, o en su caso solicitar el permiso con el responsable de la escuela o empresa donde se impartan los S. I.
2. Coordinarse con los facilitadores o personas responsables de impartir los temas de Servicios Institucionales, poniéndose de acuerdo en el lugar, fecha y hora para realizar la invitación.
3. Formar equipos para distribuirse los diferentes eventos de SI y definir tareas tales como: quien realizará la invitación y quienes repartirán volantes y/o trípticos.
4. Realizar una invitación breve, concisa y motivante de lo que es el MFC, se sugiere llevar escrito el mensaje, haciendo énfasis en el testimonio y lo que ha impactado en su crecimiento espiritual como matrimonio, joven o MaRe en la familia.
5. Para el caso de los grupos de CPIM, se solicita el apoyo del Área II para hacer uso del reporte de beneficiarios que han tomado este curso para llamarles e invitarlos al MFC.
6. Los interesados se registrarán en el formato “Lista de Pesca”, y se les invitará a conocer más a detalle lo que es el MFC.
7. Entregar la lista de pesca al Coordinador de Equipo de Pesca.
8. Realizar seguimiento con el formato “Seguimiento de Pesca” llamando a las personas que proporcionaron números telefónicos.

Recursos requeridos

- Tomar Taller de Pesca
- Trípticos
- Volantes
- Carteles / Tabloides
- Formatos “Lista de Pesca” y “Seguimiento de Pesca”.

Mecanismo de Seguimiento.

1. Seguimiento a través del formato “Seguimiento de Pesca” por parte de Coordinador de pesca.
2. Seguimiento de asistencia a comunidad de valores
3. Asegurar la asistencia al Curso de Preinscripción
4. Hay que asegurar que cada matrimonio, joven, adolescente y MaRe candidato se inscriba y cuente con su S02 firmada.

7. RECURSOS MATERIALES PARA LA PESCA

7.1 VOLANTES

El Volante es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye en las calles, el cual anuncia algo mediante un mensaje breve y conciso.

Los Volantes del MFC deberán contener, al menos la siguiente información:

- Logo del MFC
- Nombre, teléfonos y correos de contactos para solicitar información.
- Dirección de página web del MFC de la Diócesis o Sector.
- Imágenes que promueva y motive a las personas a querer integrarse al MFC.
- Mensaje con información sencilla, clara, amena. Cuidar no redactar con tecnicismos propios del MFC.



7.2 MANTAS, POSTERS, TABLOIDES, ETC.

Localizar lugares para poder dejar una manta permanente con la información de MFC.

Lugares sugeridos para instalar mantas, posters, tabloides:

- Tableros de avisos de parroquias
- Tiendas, negocios de Mfcistas y quienes lo permitan.
- Parques

Las mantas, posters, tabloides, etc. deberán contener, al menos la siguiente información:

- Logo del MFC
- Nombre, teléfonos y correos de contactos para solicitar información.
- Dirección de página web del MFC de la Diócesis o Sector.
- Imágenes que promueva y motive a las personas a querer integrarse al MFC.



7.3 PERIFONEO (VOCEO) EN AUTOS CON SONIDO.

Realizar invitación en la vía pública, mediante autos con bocinas, en las calles, parques, afuera de las iglesias, colonias donde haya campaña de pesca.

Recursos:

Un buen discurso, corto y claro con palabras cotidianas, amenas y motivadoras. Puede ser grabado o realizar la invitación sobre la marcha.

Auto con bocinas.



7.4 TRÍPTICOS

Un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, que contiene la información básica de un evento u organización. Los trípticos del MFC deberán contener, al menos, la siguiente información:

- Logo del MFC
- Mensaje con información sencilla, clara, amena. Cuidar no redactar con tecnicismos propios del MFC.
- Imágenes que promuevan y motiven a las personas a querer integrarse al MFC.
- Recordar promocionar la pesca de matrimonios, jóvenes, adolescentes y MaRes.
- Nombre, teléfono y correo de contactos para solicitar información.
- Dirección de página web del MFC de la Diócesis o Sector.



ESPACIOS PARA TI
 Encontrarás las herramientas necesarias para sacar adelante a tu familia, por medio del acompañamiento de una mamá coordinadora y un grupo de mamás con las mismas problemáticas que enfrentas, por medio de una formación integral y materiales actualizados



NO ESTÁS SOLO ¡UNETE AL MFC!

Contamos también con varios SERVICIOS A LA COMUNIDAD



- Somos familia de Dios o acompañamiento pastoral para cristianos divorciados vueltos a casar.
- Cursos de preparación inmediata al matrimonio.
- Talleres de formación para padres.
- Formación en el amor.
- Entre otros.

ASISTE LA PLÁTICA INFORMARMA ESTE

ALAS _____ EN _____
 O SOLUCIONES EN NUESTROS REDES SOCIALES

MAYOR INFORMACIÓN CON:



¿QUÉ ES DEL MOVIMIENTO FAMILIAR CRISTIANO A LOS MATRIMONIOS?

El MFC es una agrupación dentro de la Iglesia católica que reúne a los matrimonios interesados en tener una mejor relación conyugal y que busca la superación y educación integral de sus hijos. Promoviendo siempre los valores humanos y cristianos en comunidad.



"Familia con el Señor de Dios, es un mundo feliz"

CREDE EN LA FAMILIA



Para ti que quieres mejorar como:

- Matrimonio
- Madre Responsable
- Joven o Adolescente
- Familia

EN EL MOVIMIENTO FAMILIAR CRISTIANO ENCONTRARÁS LO QUE BUSCAS



¿CÓMO FUNCIONA EL MFC. CON LOS MATRIMONIOS?

Se forman equipos de entre 3 y 6 matrimonios, los cuales se reúnen cada 15 días en sesiones de 2 horas y coordinados por un matrimonio con experiencia y siguiendo material y programas de estudio cuidadosamente elaborados y revisados por personas altamente capacitadas.

Así cada 15 días comparten el crecimiento personal y familiar.



PODRÁS OBTENER LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA FORTALECER TU MATRIMONIO Y TU FAMILIA

PARA TU VENO ADOLESCENTE! NUESTRO OBJETIVO ES:

Brindarte una evangelización integral a través del Ciclo Básico de Formación que incluye una preparación dinámica, sistemática y progresiva, viviendo y promoviendo los valores humanos y cristianos.



"Familia con el Señor de Dios, es un mundo feliz"



8. ROLES Y RESPONSABILIDADES

1. El Coordinador General de Pesca de la Diócesis es el AI Diocesana
2. En cada Sector el Coordinador de Pesca es AI de Sector
3. El Líder del equipo de pesca en el Sector, será el responsable de coordinar a los integrantes del equipo, las actividades de la pesca, dar seguimiento y reportar en tiempo y forma al Coordinador de Pesca.

Todos los Mfcistas deben participar en la pesca:

- a) Los dirigentes
- b) Los servidores
- c) Los equiperos (matrimonios, jóvenes, adolescentes, MaRes)
- d) Los Mfcistas no activos

9. REFLEXIONES SOBRE LA PESCA

9.1 ACTITUDES PARA LA PESCA

En preparación para la pesca, debemos fortalecer nuestra fe y servicio a través de un acercamiento más profundo a nuestro Señor, y tener presente permanentemente en este proceso debemos fomentar nuestras actitudes cristianas como las siguientes:



OBEDIENCIA (Lucas, 5,5):

- **“Maestro, hemos trabajado toda la noche, hemos invertido mucho tiempo. Hemos hecho nuestra parte. Nos hemos esforzado demasiado”**

- SOBRE TU PALABRA, ECHARÉ LAS REDES.
- Reconoce que es un trabajo para el Señor, que es un trabajo al que Él nos manda.

VALENTÍA (Lucas 5,4):

- **“Lleva la barca a la parte más honda”**
- Vamos a buscar familias en toda nuestra comunidad; no nos quedemos en la orilla. No nos conformemos con invitar solo al amigo cercano.
- El Señor nos invita a ir mas adentro, una expresión que significa el riesgo, perder el miedo, trabajar duro, remar más fuerte.

TENACIDAD (Lucas 5,5)

- ***“Maestro, hemos trabajado toda la noche sin pescar nada”***
- Nos tambalea el cansancio, las desilusiones que recibimos, el desinterés de algunos.
- Quizás tenderemos que invitar a muchos, le dedicaremos tiempo, insistiremos.
- Pero los resultados serán milagrosos porque Él nos ha mandado.



TRABAJO EN EQUIPO (Lucas 5,7)

- ***“Pidieron por señas a sus compañeros que estaban en la otra barca que vinieran a ayudarlos”***
- Nuestro trabajo lo realizamos en equipo, para ayudarnos, para apoyarnos, para evitar que las redes se rompan, para evitar que claudiquemos.
- La pesca se hace en equipo, el trabajo se aligera, las redes ya no se rompen, la barca no se hunde.



COMPROMISO (Lucas 5,11):

- ***“Entonces llevaron sus barcas a tierra, lo dejaron todo y siguieron a Jesús”***
- Cuando vemos las obras del Señor, ya no queremos dejarlo, hacemos un compromiso con Él.
- Nos damos cuenta que estamos en el camino correcto, estamos haciendo lo que vale la pena para mí y para mi familia, hemos encontrado el camino.



CONFIANZA (Lucas 5,6):



- ***“Y al echar las redes pescaron tal cantidad de peces que las redes se rompían”***
- Abandonémonos en el Señor, sigamos sus instrucciones y no tengamos miedo, la pesca será abundante.
- Si nosotros seguimos sus instrucciones, Él llenará las redes, pero no se romperán.

9.2 ENVÍO PARA LA PESCA

Dado que la obra que realiza el MFC es del Señor y para el Señor, debemos confiar en que Él también nos acompaña en la Pesca, encomendemos este servicio a su cuidado a través de diversas actividades, que pueden ser a nivel Diocesano o de Sector:

- Misa de envío
- Retiro previo a la pesca para Servidores y Equiperos
- Horas Santas por la Pesca
- Rezo del Santo Rosario por la pesca
- Equipos de Oración permanente orando por la pesca
- Ofrecer ramillete espiritual
- Incluir la oración por la pesca del MFC en todas las reuniones y eventos.



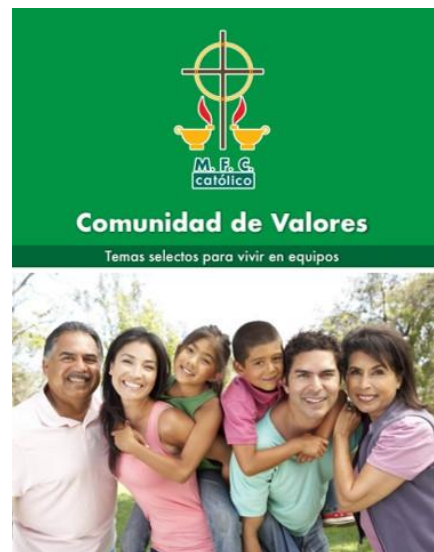
10 COMUNIDAD DE VALORES

10.1 COMUNIDAD DE VALORES PARA MATRIMONIOS.

Temas Selectos para vivir en Equipo

¿QUÉ ES COMUNIDAD DE VALORES?

Comunidad de valores es el medio que permite a los futuros integrantes del MFC vivir la experiencia del MFC a través del desarrollo de temas selectos sobre valores, en la que se sigue la metodología del MFC.



¿QUIÉNES FORMAN LA COMUNIDAD DE VALORES?

Un Equipo de Comunidad de Valores está formado por un equipo de 4 a 5 matrimonios que son prospectos a integrarse al MFC y que, por cuestiones de tiempo, deben esperar el inicio del siguiente Ciclo Básico de Formación.

Este equipo es coordinado por un matrimonio del MFC que ha concluido su CBF y ha tomado su capacitación en Taller de Metodología y Capacitación Integral I y II



¿CÓMO SE LLEVAN A CABO LAS REUNIONES DE COMUNIDAD DE VALORES?

Las reuniones de estudio se realizan con la misma forma y estructura que se realizan las sesiones del CBF, es decir en un lapso de 2 horas, que se realizan cada 2 semanas y las sedes se rotan entre los matrimonios participantes.

El diseño de los temas permite llevarlos en el orden que se considera más útil o necesario para el equipo.

Los equipos de Comunidad de Valores pueden formarse en cualquier momento, una vez cerradas las inscripciones del CBF en curso.

Si los temas propuestos en el Manual de Comunidad de Valores se agotan, se recomienda se invite a los matrimonios a participar en el Taller de Formación de Padres.

En los meses en que el ECD proponga las fechas de Preinscripción ya sea en junio, julio o agosto (según lo establece el Manual de Identidad y Ordenamientos), se les invitará a los matrimonios a inscribirse al MFC.

¿Cuál es el contenido del material de comunidad de valores?

1. Oración inicial
2. Conformando una visión
3. ¿Qué es el MFC
4. ¿Ya soy miembro del MFC?
5. Las reuniones de equipo
6. El Decálogo del Diálogo en Equipo
7. Programación de reuniones.

¿Qué temas se ven en comunidad de valores?

1. Tolerancia y Respeto
2. Prudencia
3. Fortaleza
4. Responsabilidad
5. Justicia
6. Humildad
7. Voluntad
8. Trabajo y Estudio
9. Solidaridad.



¿Cuál es la estructura para desarrollar los temas de comunidad de valores?

- A. Objetivo
- B. Lectura
- A. Iluminemos nuestras vidas con la Palabra de Dios.
- B. El concepto
- C. Una experiencia
- D. Acción sugerida.

El manual de Comunidad de Valores se puede descargar de la página del MFC México en el siguiente link:

<http://mexicomfc.com/files/Area%20I/ComunidaddeValoresMFC.pdf>

10.2 NIVEL CERO JÓVENES Y ADOLESCENTES

Con este material se pretende que todo Joven que quiera integrarse al Movimiento Familiar Cristiano conozca de una manera a groso modo la dinámica que se lleva a cabo en el Ciclo Básico de Formación.

Su contenido es de gran valor y está estructurado de tal manera que cada tema tiene un seguimiento además de que tiene una metodología que lleva a la práctica, es decir, que nos lleva a un crecimiento personal, grupal, familiar y social. En cada tema se siguen tres pasos muy significativos.



TEMAS DE NIVEL CERO PARA JÓVENES:

Tema 1. La integración del grupo.

PRIMER APARTADO: ¡Se amigo de ti mismo!

Tema 2. la educación de la autoestima.

Tema 3. ¡Expresa positivamente tus emociones!

Tema 4. ¡Ten fuerza de voluntad!

SEGUNDO APARTADO: La comunicación, expresión y necesidad de la persona humana.

Tema 5. ¿Sabemos comunicarnos?

Tema 6. ¿Qué tanto nos comunicamos?

Tema 7. Comunicarse no es fácil

Tema 8. Diferencia entre escuchar y dialogar.

TERCER APARTADO: La estructuración del grupo.

Tema 9. ¿Qué es un grupo?

Tema 10. ¿Qué ofrece el grupo al joven?

Tema 11. Un grupo maduro.

Tema 12. Un grupo cristiano

Tema 13. Los elementos que ayudan a crecer al grupo.

Tema 14. ¿Qué pide el grupo al joven?

CUARTO APARTADO: El joven ante los demás.

Tema 15. Juventud y familia

Tema 16. Juventud y estudio

Tema 17. Juventud y trabajo.

Tema 18. Juventud y sociedad.

Tema 19. Juventud y medios de comunicación social.

QUINTO APARTADO: Jesucristo buena noticia para los jóvenes.

Tema 20. Jesús, hombre verdadero

Tema 21. La personalidad de Jesús.

Tema 22. La causa de Jesús: el reino de dios.

Tema 23. La comunidad de discípulos: convocados para anunciar y hace presente el reino.

Tema 24. ¡Jesús vive!

10.3 COMUNIDAD DE VALORES PARA MaRes.

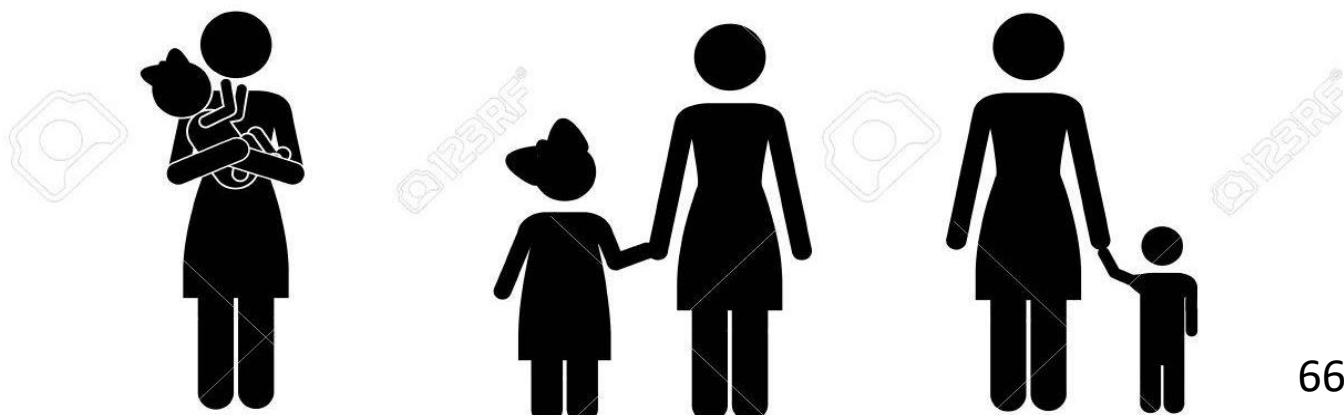
Temas selectos para la etapa de Pesca y Preparación.

El Manual de Comunidad de Valores de Mares, contiene lo sig.:

- a) Oración Inicial
- b) Conformando una visión
- c) ¿Qué es el MFC?
- d) ¿Ya soy miembro del MFC?
- e) Las reuniones de equipo
- f) Decálogo del Dialogo en Equipo
- g) Programación de reuniones Temas.

Los temas son 9 y son los siguientes:

1. Tolerancia y Respeto	6. Humildad
2. Prudencia	7. Voluntad
3. Fortaleza	8. Trabajo y Estudio
4. Responsabilidad	9. Solidaridad
5. Justicia	



Cada uno de los temas cuenta con su carta descriptiva, aquí se presenta a manera de ejemplo la del tema “Prudencia”



MOVIMIENTO FAMILIAR CRISTIANO

Temas Selectos para la Etapa de Pesca

CARTA DESCRIPTIVA

PRUDENCIA

PASOS	CONTENIDO	TÉCNICA	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	POSTURA	LÓGICA
1	Oración	Coro	Invocación al Espíritu Santo	5 min	DP	C
2	Motivación. Presentación del tema	Charla Introdutoria	Bienvenida acogedora. Leer objetivo Revisar acción sugerida del tema anterior.	5 min 10 min	S	V
3	Análisis	Diálogo en equipo	Libremente cada persona comenta sobre el contenido general del tema, apartados B y D.	30 min	S	V
4	Palabra de Dios	Lectura comentada	Lecturas pag. 12 Reflexión Comentarios	2 min 1 min 7 min	DP S S	J
5	Luces	Diálogo en equipo	Comentarios y reflexiones sobre la experiencia del apartado E.	30 min	S	J
6	Recapitulación	Trabajo personal	Aprendí que. Comentarios	5 min 7 min	S	J
7	Acción sugerida	Toma de decisión	Propuestas y consenso	10 min	S	A
8	Oración	Oración comunitaria	Acción de gracias, Padre Nuestro y Ave María.	5 min	DP	C

"Familias Iluminadas por el Espíritu Santo: Testimonio de Fe, Esperanza y Misericordia"

3

Cada uno de los temas se desarrolla con la siguiente secuencia:

1. Imagen
2. Objetivo
3. Lectura
4. Iluminemos nuestras vidas con la palabra de Dios
5. Concepto
6. Una Experiencia
7. Acción sugerida.

11 . FORMATOS

11.1 FORMATO DE SEGUIMIENTO PARA PLAN DE PESCA



MOVIMIENTO FAMILIAR CRISTIANO

Equipo Coordinador Nacional 2019-2022

Ciclo 2020-2021



Formato de Seguimiento para el Plan de Pesca Permanente

Diócesis:

Fecha:

	PLANEACIÓN			PROMOCIÓN			PESCA	PREINSCRIPCIÓN	INSCRIPCIÓN
	SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE			DICIEMBRE - ENERO			FEB - JUL	JUNIO - AGOSTO	AGOSTO
Nombre del Sector	Definir <u>Objetivo</u> o Meta de Pesca (Cantidad en número)	Formación de <u>Equipos de pesca</u> permanente (Si ya se tienen y cuántos)	Designar <u>Coordinadores de Pesca</u> (Si ya se tienen y cuántos)	Definir <u>Estrategias</u> , Material y recursos para la pesca (Si o No)	Ofrecer el <u>Taller de pesca</u> (Si o No)	Calendarizar y dar cumplimiento a las <u>Actividades de promoción</u> (Si o No)	Utilizando las estrategias seleccionadas (Número de prospectos)	3 temas de "Nuestro Equipo" (Número de matrimonios en preinscripción)	Llenado y firma de Formato S02, Formación de equipos (Número de matrimonios inscritos en 1N)

11.2 FORMATO DE SEGUIMIENTO DE PESCA

	Diócesis		Sector		Parroquia		Fecha	
	Mfcista que propone (Padrino)	Matrimonio, Joven, Adolescente o MaRe invitados	Teléfono del invitado	Correos electrónicos	Comunidad de Valores	Pre- Inscripción	Formato S02, SJ, SA o SMR firmado	Observaciones
1					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

11.3 FORMATO: LISTA DE PESCA

Diócesis:			Sector:		Fecha:			
	Estrategia de Pesca	Nombres de El	Nombre de Ella	Teléfonos	Correos electrónicos	Registrado por	Lugar	Comentarios
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

11.4 FORMATO DE SEGUIMIENTO PARA ÁREA I NACIONAL REPORTE SEMANAL DE MATRIMONIOS

Diócesis:				Fecha:		
	Sector	Estrategia de Pesca	N° de matrimonios prospecto	N° de matrimonios en Comunidad de Valores	N° de matrimonios en Preinscripción	N° de Matrimonios con S02 Firmada
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

11.5 FORMATO DE SEGUIMIENTO PARA AVI NACIONAL Y JCN. REPORTE SEMANAL DE JÓVENES Y ADOLESCENTES

Diócesis:			Fecha:			
	Sector	Estrategia de Pesca	N° de Jóvenes y Adolescentes prospecto	N° de Jóvenes y Adolescentes en Nivel Cero	N° de Jóvenes y Adolescentes en Preinscripción	N° de Jóvenes y Adolescentes con SJ02-SA02 Firmada
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

11.6 FORMATO DE SEGUIMIENTO PARA MaRe NAC. REPORTE SEMANAL DE MaRes

Diócesis:			Fecha:			
	Sector	Estrategia de Pesca	N° de MaRes prospecto	N° de MaRes en Comunidad de Valores	N° de MaRes en Preinscripción	N° de MaRes con SMR02 Firmada
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						



12. GLOSARIO DE TÉRMINOS

BDW	Base de Datos Web
CEM	Comisión del Episcopado Mexicano
CPIM	Curso de Preparación Inmediata al Matrimonio
ECBF	Equipero de Ciclo Básico de Formación
ECD	Equipo Coordinador Diocesano
ECN	Equipo Coordinador Nacional
ECS	Equipo Coordinador de Sector
FZ	Financiero de Zona
MaRes	Madres Responsables
MFC	Movimiento Familiar Cristiano
PEBF	Promotor de Equipo Básico de Formación
PZ	Promotor de Zona
SI	Servicios Institucionales
SNR	Secretario Nacional de Región
S01	Ficha de Pre – Inscripción
S02	Ficha de Inscripción de matrimonios
SA02	Ficha de Inscripción de Adolescentes
SJ02	Ficha de Inscripción de Jóvenes
SM02	Ficha de Inscripción de MaRes

13. AGRADECIMIENTO

Este manual es fruto de las aportaciones generosas de un equipo de matrimonios MFCistas comprometidos, que representaron a las diversas regiones de nuestro país y que fueron convocados por el ECN, a través del AIN.

“Dios recompensará su servicio al ciento por uno”.

Jaime y Carmen Rangel Zambrano	SDAI Hermosillo
José y Esmeralda Cobos Jonguitud	SDAI Tuxpan
Marcial e Inés Hernández González	SNR Golfo Sur
Alberto y Mónica López Dávila	SNR Monterrey
Miguel A. y Ma. Esthela Lavariega Campa	SNAI ECN

MANUAL DE PESCA

TRIENIO 2019 – 2022

